

PESQUISA

Tecnologia de pesquisa rápida e precisa para ajudá-lo (a) a encontrar o conteúdo que você precisa.

Pesquisando

Digite uma palavra ou texto na caixa de busca e clique em "Search" (Pesquisar)

Start your search here...



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more

Resultados da pesquisa

Apresentados por ordem de relevância, os resultados exibem o título do caso/artigo/capítulo e outros dados:

- 1 Número de resultados apresentados
- 2 Tipo de conteúdo (artigo, parte de livro ou estudo de caso)
- 3 O início do resumo
- 4 Autor(es)
- 5 Data de publicação
- 6 Links de acesso rápido (PDF, ePub, OpenURL)
- 7 Status do acesso (disponível/indisponível, Open Access "Acesso Aberto")

PDF ePub OpenURL >



Refinando os resultados da pesquisa

Utilize os controles da página para visualizar e navegar pelos resultados:

Search Results 1 - 10 of over 4000

PREVIOUS **1** 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE **10** 20 50

Refine sua busca ainda mais usando as opções à direita da tela.

Ordenar por:

- Relevância
- Mais recente/Mais antigo

Acesso:

- Apenas conteúdo disponível para a sua instituição
- Apenas conteúdo em Acesso Aberto

Converse com o seu bibliotecário (a) caso o conteúdo que você precisa estiver listado como indisponível, podem haver outras opções de acesso.

Ano:

- Refine o conteúdo pela data da publicação

Tipo de conteúdo (escolha dentre):

- Artigos de periódicos
- Partes de livros
- Artigos Earlycite (pré-publicação)
- Estudos de caso

Sorted by relevance ▼

Access

Only content I have access to
 Only open access

Year

Last week (32)
Last month (91)
Last 3 months (294)
Last 6 months (427)
Last 12 months (869)
All dates (4287)

From To

Content type

Article (3156)
Book part (818)
Earlycite article (167)
Case study (146)

Pré-visualização do conteúdo

Ao clicar no botão "View summary and detail" (Ver índice e detalhes) você terá uma visualização expandida, que inclui:

- 1** Resumo completo
- 2** Detalhes da publicação
- 3** Palavras-chave. Clique para fazer outra pesquisa com uma das palavras-chave

Article
Implications of the selfie for marketing management practice in the era of celebrity  PDF (189 KB)

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for marketing management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of...

Chris Hadley, Rungkaia Amy Hadley and Dina H. Bassiouni
Publication date: 5 February 2018

Abstract **1**

Purpose
The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for marketing management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of the creative performance of consumer identity is a key element of the marketing management task for the media convergence era.

Design/methodology/approach
The paper uses the selfie, the picture of oneself taken by oneself, as a metaphor to develop a conceptual exploration of the nature of marketing in the light of the dominance of celebrity and entertainment in contemporary media and entertainment.

Details **2**

Marketing Intelligence & Planning, vol. 36 no. 1
Type: Research Article
DOI: <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2017-0124>
ISSN: 0263-4503

Keywords **3**

Identity | Celebrity | Convergence | Selfie
Branded content

Acessando o conteúdo

Ao clicar no título, você poderá visualizar o conteúdo no seu navegador:

The screenshot shows the Emerald Insight website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. The main article title is "Digital marketing adoption and success for small businesses: The application of the do-it-yourself and technology acceptance models". Below the title, the author information is displayed: "Wendy Ritz, Marco Wolf, Shaun McQuitty" (callout 1), "Journal of Research in Interactive Marketing", "ISSN: 2040-7122", and "Publication date: 10 June 2019" (callout 2). A PDF download icon is shown with the text "PDF (288 KB)" (callout 3). The article structure is listed on the left: "ABSTRACT", "Introduction", "Theory", "Discussion and conclusions" (callout 4). The "Abstract" section is expanded, showing the "Purpose" and "Design/methodology/approach" sections. Below the text, there is a diagram labeled "Figure 1" (callout 5) titled "DIY and TAM digital marketing model". The diagram shows a flow from "DIY" to "TAM" and then to "Digital Marketing Model".

- 1 Veja os detalhes completos do(s) autor(es) e afiliação(ões)
- 2 Visualize a página completa do periódico ou livro
- 3 Baixe em outros formatos disponíveis
- 4 Vá para uma seção específica do artigo
- 5 Clique nas imagens ou ilustrações para visualizar uma versão expandida.

Acesso negado (Turnaway)

Se a sua instituição não tem acesso a algum conteúdo em particular, você verá esta mensagem. Verifique com seu bibliotecário (a) se há alguma outra opção de acesso disponível.

Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

Guias insight

Para visualizar todos os recursos para bibliotecários na plataforma emerald.com/insight, visite:

emeraldpublishing.com/guides

Precisa de ajuda?

Entre em contato com nossa equipe pelo e-mail:

latinamerica@emeraldinsight.com

Se estiver com problemas para acessar algum conteúdo na plataforma insight, entre em contato com o administrador da sua biblioteca.



search.